a. Lokasi penilaian Gapura Indonesia berada diwilayah Republik Indonesia.

b. Penilaian berdasarkan semangat gotong royong/kolaborasi, orisinalitas, keasrian, kebersihan, keunikan, kreativitas dan bermanfaat untuk warga.

c. Karya harus menyertakan Logo HUT RI ke 74 dan unsur "KeIndonesiaan" antara lain, Merah Putih, Burung Garuda dan Motif Kedaerahan Indonesia"

d. Karya tidak dibangun dengan menggunakan struktur permanen.

e. Hasil karya yang dibangun tidak mengandung unsur Sara, Pornografi, Politik, Ormas, Merek dan Produk Komersil apapun, Gapura berdiri utuh sampai dengan tanggal 17 September 2019.

f. Sumber pembiayaan menggunakan swadaya masyarakat, tidak menggunakan dana desa/ Pemerintah.

g. Waktu pelaksanaan dimulai tanggal 8 Juli 2019 sampai dengan 31 Juli 2019 Festival Gapura di Daerah.

i. Masing-masing peserta wajib mengirimkan 10 foto yang terdiri dari 4 foto kemeriahan proses pembuatan gapura dan 6 foto hasil karya gapura dari berbagai angle; ukuran foto maksimum 1MB/ foto; peserta mengirimkan foto via website yang akan dibuka pada tanggal 15 Juli 2019 dan ditutup pada tanggal 7 Agustus 2019 (www.gapuracintanegeri.com); kriteria penjurian ditentukan berdasarkan skoring juri; posting video dan foto kemeriahan proses pembangunan gapura di Instagram dengan menggunakan #gapuracintanegeri mention ke account @gapuracintanegeri untuk membantu mempromosikan gapura anda menjadi pemenang favorit.